*Poznań, 6.06.2022*

**Rekordowa edycja konferencji Smart Warehouse**

**Nie słabnie zainteresowanie automatyzacją pracy w magazynie i cyfryzacją danych – wynika z rekordowej frekwencji na konferencji Smart Warehouse, która odbyła się 1 i 2 czerwca w ramach targów Modernlog w Poznaniu. To tutaj spotkali się logistycy z całej Polski, aby szczerze porozmawiać o nowoczesnych technologiach i wyzwaniach stojących przed branżą logistyczną. Do jakich wniosków doszli? Kilka z nich prezentujemy poniżej.**

Pięć paneli dyskusyjnych, dwa dni praktycznej wiedzy, trzydziestu trzech prelegentów z kilkudziesięciu znanych marek i pięćset dziewięćdziesiąt trzy osoby zarejestrowane – tak w kilku liczbach można podsumować konferencję Smart Warehouse, która odbyła się w ramach Targów Logistyki, Magazynowania i Transportu Modernlog w Poznaniu. Po raz kolejny okazało się, że automatyzacja procesów magazynowych, cyfryzacja danych czy robotyzacja to wciąż ciekawe tematy do dyskusji.

**E-commerce, digitalizacja i automatyczne systemy składowania**

Pierwszy dzień konferencji otworzyło spotkanie trzech ekspertów, którzy nigdy wcześniej nie spotkali się na jednej scenie. Wzięli w niej udział **Mirek Gral** (Last Mile Experts), **Arkadiusz Kawa** (Łukasiewicz-PIT) i **Damian Kołata** (Cushman&Wakefield), którzy pod nadzorem **Marty Cudziło** (Łukasiewicz-PIT) przeanalizowali obecną kondycję e-commerce w Polsce i odnieśli się do bieżących trendów. Nie zabrakło także międzynarodowych wątków, jak na przykład oceny rozwoju q-commerce za granicą.

**Czynnik ludzki kluczowy w digitalizacji**

Ważnym wątkiem kolejnej debaty okazał się czynnik ludzki w kontekście digitalizacji danych i automatyzacji pracy. Wiele na ten temat opowiedziała **Donata Hermann** (GIGLIKE, PSML).   
 – *Na tę chwilę nie ma obaw, że roboty zastąpią ludzi w pracy, ale trzeba przyznać, ze transformacja cyfrowa wpływa na wygląd rynku pracy i kształtuje nowych zestaw poszukiwanych kwalifikacji zawodowych* – objaśniała ekspertka ds. rynku pracy. Swoją perspektywą na ten temat podzielił się również **Krzysztof Janczukowicz** (Miele) – *Nie możemy zapominać, że na końcu każdej implementacji jest użytkownik końcowy, w tym przypadku pracownik organizacji. Ważne, aby zadbać o user interface, dzięki któremu pracownicy nie będą musieli analizować surowych danych, ale otrzymywali już pewne scenariusze i podpowiedzi.* **Krzysztof Roszyk** (MW Logistics) zwrócił natomiast uwagę na sposób przetwarzania informacji i konieczność wysyłania oraz otrzymywania danych w pewnym standardzie. Jednak i on uznał czynnik ludzki za kluczowy w procesie digitalizacji – *Ważnym aspektem w digitalizacji są ludzie, szczególnie średni szczebel pracowników, którzy w obecnych czasach muszą posiadać umiejętności analityczne i na podstawie pewnych scenariuszy podejmować bieżące, ale ważne z punktu działania organizacji decyzje.*

O wyzwaniach związanych z digitalizacją opowiedział także **Jerzy Danisz** (PSI Polska), który podkreślił rolę dokładnego opisu procesów logistycznych. Digitalizację z punktu widzenia dostawcy software ocenił także **Rafał Biegała** (SICK). Rozmowę moderował **Artur Olejniczak** (WSL).

**Elastyczność a automatyzacja**

Równie żywo przebiegła dyskusja #automatyczne systemy składowania, prowadzona przez **Magdę Libiszewską** i **Dominka Jańczaka** (Logistics Manager). Wymiana poglądów pomiędzy dostawcami rozwiązań, a ich odbiorcami (działami operacji) przyniosła wiele ciekawych wniosków. **Agata Mikiewicz (Zalando)** podniosła kwestie personalizacji zamówień. – *Musimy zmierzyć się z traktowaniem klienta w sposób zindywidualizowany, co stoi w kontrze do automatyki, która lubi schemat i powtarzalność.* Wtórował jej **Aleksander Milon** (GXO), przyznając, że e-commerce rządzony jest przez klienta końcowego, którego rosnące wymagania napędzają postęp technologiczny w magazynach.– *Wszystko wskazuje jednak na to, że będziemy odchodzić od tradycyjnej automatyki, która obejmowała maksymalną liczbę procesów. Obecne trendy wskazują na rozwiązania bardziej elastyczne, automatykę w prostszym wymiarze. Tym samym na popularności będą zyskiwać AMR, AGV, coboty, czyli systemy zarządzania łatwiejsze do skalowania. One nie będą usztywniały operacji w przypadku nagłej zmiany parametru logistycznego.*

W dyskusji #automatyczne systemy składowania wzięli udział także **Krzysztof Małek** (Europa Systems) i **Kamil Szymański** (Space4Logistics), którzy przybliżyli spojrzenie na zagadnienia związane z automatyzacją z perspektywy integratora systemów, producenta i doradcy logistycznego.

**Gra w automatykę i roboty na magazynach**

Scena drugiego dnia konferencji należała do **Krzysztofa Maśnego**, **Ilony Miziewicz-Groszczyk** (Europa Systems), **Piotra Sędziaka** (Orbico Supply) i ich gości. Pierwszy z nich zaprezentował swoje spojrzenie na automatykę jako grę, w którą warto się zaangażować, aby lepiej wykorzystać powierzchnię magazynową, zwiększyć produktywność i zredukować koszty ludzkie oraz operacyjne.

Ilona Miziewicz-Groszczyk oraz prelegenci panelu #agv roboty skupili się na przeglądzie dostępnych na rynku technologii. Jak wynika z rozmowy, granice pomiędzy robotami AGV, a AMR powoli się rozmywają, pojawiają się tez rozwiązania hybrydowe, łączące zalety obu technologii – wskazywał na to szczególnie **Claus Folke** (Geek+). Na zmianę preferencji klientów zwrócił uwagę **Mateusz Gołębiowski** (OMRON), który ocenił rynek robotów jako bardzo dynamiczny i wymagający dużej elastyczności od producentów. O różnicy w zastosowaniu robotów mobilnych mówił natomiast **Artur Thomas** (Jungheinrich Polska): – *Granica pomiędzy tymi technologiami jest płynna. Wysokie wolumeny, pewna stałość zarówno w przepływach, jak i w miejscach, które ze sobą łączymy, uporządkowany ruch – tam zastosowanie znajdą AGV. Natomiast obszary produkcyjne niemal jednoznacznie kojarzą mi się z AMR, bo one tam pokazują swoje silne strony.*

Za wykorzystaniem Cobotów optował **Mateusz Amroziński** (FANUC), oceniając je jako łatwe w obsłudze i doskonale nadające się do pracy ramię w ramię z człowiekiem. Na zupełnie inne zagadnienie zwrócił uwagę **Michał Furmański** (ABB): – *O ile w obszarze produkcyjnym często spotykamy się z jednorodnym produktem, tak niestety magazyn charakteryzuje się bardzo dużą zmiennością produktu. A dodatkowo pojawia się jeszcze wyzwanie kompletacji na palecie różnego rodzaju formatów.* *Warto tego rodzaju czynnik mieć na względzie.* *Tutaj może najlepiej sprawdzić się robot przemysłowy, który będzie w wyposażony w bardziej elastyczne narzędzie, które obsłuży szerszą gamę produktów będzie to robił z większą wydajnością i elastycznością –* przekonywał przedstawiciel ABB.

**Technologie transportu wewnętrznego oczami praktyków**

O bieżących wyzwaniach stojących przed branżą logistyczną rozmawiali prelegenci panelu #technologie transportu wewnętrznego pod przewodnictwem **Piotra Sędziaka** (Orbico Supply). **Marek Gołąbek** (Graphene Partners) przyznał, że widzi duże zainteresowanie automatyzacją z punktu widzenia klienta. Czym jest powodowane? Wśród argumentów wymienia: braki kadrowe, coraz wyższe koszty pracy i inwestycje czynione przez konkurencję. **Szczepan Gowin** (Rhenus Logistics) uważa, że pandemia przyspieszyła inwestycje w nowe technologie, wskazuje jednak na zagrożenie związane z przemiarowaniem automatyki i koniecznością dostosowania jej do potrzeb klienta.

**Przemysław Degórski** (AiQ Robotics) wyraził opinię, że nie da się zatrzymać postępu technologicznego – *Magazyny nie powinny być zapchane towarem, ale powinny przez siebie go przepuszczać. Do tego potrzebujemy rozwiązań optymalizujących procesy logistyczne, stąd automatyka i sztuczna inteligencja w magazynach. Bez systemów automatyki i robotyki nie poradzimy się z rosnącym wolumenem towaru.* Z opinią poprzednika zgodził się **Kacper Piotr Sterna** (Zalando). Na pytanie czy i co warto automatyzować odpowiedział jednoznacznie – *Jest to dla mnie pytanie retoryczne, bo nie ma już odwrotu od automatyzacji. Automatyzować powinno się wszystko to, co nas wyręcza, przyspiesza, nadaje powtarzalności, podnosi jakość i odtwarzalność zapewnia właśnie automatyzacja.* **Piotr Bącała** (Astor) wspomniał jednak o problemach z dostępnością komponentów na rynku, z którym zmagają się wszyscy producenci i konieczności automatyzacji w pierwszej kolejności procesów, zapewniających płynność funkcjonowania organizacji.

**Scena partnerów**

Konferencyjne dni zakończyły prezentacje na scenie partnerów oraz networking w specjalnie zaprojektowanej w tym celu strefie, w ramach której można było skonsultować się z obecnymi na miejscu ekspertami Łukasiewicz-PIT. Wśród wystąpień pojawiły się tematy związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w procesach logistycznych (PSI Polska), rolą IoT w efektywnym zarządzaniu flotą wózków widłowych (WDX), przewagą konkurencyjną dzięki systemowi WMS na podstawie doświadczeń FM Logistics (Reflex Logistics w Hardis Group), zwinności w kontekście realizacji potrzeb klienta (Astor) oraz technologii AMR (Geek+). Wśród partnerów konferencji znalazła się także firma Ferag.

Konferencja Smart Warehouse jest integralną częścią targów MODERNLOG, które w przyszłym roku odbędą się w terminie 30 maja – 2 czerwca 2023 r. W tym samym czasie zwiedzić będzie można także ekspozycją Targów ITM Industry Europe oraz Targów Kooperacji Przemysłowej Subcontracting.