**Poznań, 22.02.2021 r.**

**Konferencja Smart Warehouse: praktycy dla praktyków**

**Kolejna edycja Konferencji Smart Warehouse, organizowanej w ramach Targów Logistyki Magazynowania i Transportu Modernlog, odbędzie się 1-2 września 2021 r. w formie hybrydowej – ustaliła Rada Programowa. Tematem spotkania pozostaną nowe technologie w kontekście logistyki 4.0, ale pokazane będą w ramach współczesnych wyzwań dla prężnie rozwijającej się branży.**Analizy case studies, dyskusje z praktykami, przykłady wdrożeń na polskim i zagranicznym rynku, możliwości, jakie dają nowe technologie oraz wyzwania przed jakimi stoją współcześni logistycy będą stanowiły filary programu kolejnej edycji Konferencji Smart Warehouse – postanowili członkowie Rady Programowej tego wydarzenia.

– *Pragniemy, aby program zarówno Konferencji Smart Warehouse, jak i samych targów odpowiadał na rzeczywiste zapotrzebowanie branży logistycznej* – komentuje **Hanna Zdrojewska, Dyrektor Targów Modernlog**. – *W tym celu zamierzamy przeprowadzić wśród uczestników poprzedniej edycji konferencji krótką ankietę na temat interesujących ich zagadnień. Na pewno nadal będziemy rozmawiać o nowych technologiach, ale w kontekście konkretnych wyzwań, z którymi borykają się zarządcy magazynów, menedżerowie łańcuchów dostaw czy szefowie logistyki.*

**Praktyczne podejście i rzetelna wiedza**

W realizacji założeń programowych Konferencji Smart Warehouse ma pomóc zaangażowanie praktyków w prowadzenie poszczególnych paneli dyskusyjnych. Wśród moderatorów tegorocznej edycji znaleźli się: **Ilona Miziewicz-Groszczyk**, Dyrektor Rozwoju Biznesu i Marketingu Europa Systems, **Piotr Sędziak**, Dyrektor Zarządzający, Orbico Supply, **Artur Olejniczak**, Kierownik Marketingu WSL, **Magdalena Libiszewska**, Redaktor Naczelna czasopism „Logistyka a Jakość”, „Nowoczesny Magazyn” oraz **Łukasz Musialski**, Starszy Doradca Logistyczny, Chaingers. Grono Rady Programowej zasila także **Monika Duda**, Dyrektor Zarządzająca, DHL Supply Chain, **Marta Cudziło**, Kierownik Centrum Logistyki, Project Manager Łukasiewicz – Instytut Logistyki i Magazynowania oraz **Joanna Kucharska**, Dyrektor Grupy Produktów MTP.

– *Dyskusje panelowe prowadzone w ramach Konferencji Smart Warehouse będą oparte m.in. o rzetelną analizę case studies oraz historię wdrożeń, odniosą się do nich zarówno dostawcy nowych technologii, integratorzy systemów, jak i klienci docelowi. Wierzymy, że w ten sposób uda nam się zaprezentować uczestnikom spotkania ważne zagadnienia z różnych punków widzenia –* kontynuuje Hanna Zdrojewska.

Konferencja Smart Warehouse jest integralną częścią targów Modernlog (Poznań, 31.08-3.09.2021 r.), które nie bez powodu uznawane są za najważniejsze spotkanie sektora logistycznego i transportowego w Polsce. Stanowią niepowtarzalną okazję do zapoznania się z najnowszymi osiągnięciami w branży, aktualną ofertą firm, wymiany doświadczeń zawodowych i podjęcia rozmów handlowych. Obszar tematyczny tegorocznych targów Modernlog odzwierciedla bieżące trendy rynkowe, skupiając się na prezentacji nowatorskich rozwiązań dla magazynów przyszłości oraz propozycji systemowych dla rynku e-commerce i omnichannel.

Więcej: [www.Modernlog.pl](http://www.Modernlog.pl)

**Kontakt dla mediów:**

Adrianna Wiła

[adrianna.wila@grupamtp.pl](mailto:adrianna.wila@grupamtp.pl)

tel. 691 028 116